

2025年度(令和7年度)春期「国際キャリア実習」助成金対象受入可団体及び実習概要

2025年度(令和7年度)春期受入可能団体

所在地(本部) 実習国 実習地	募集 人員	担当教員	実習概要	受入先による面接 事前研修	現地での生活	交通手段	参加費	現地諸経費(概算) *小遣い等私的費用含まず	その他の留意事項
①セワランカ財団 スリランカ最大の現地NGOの一つ。宇大国際学部が実施している、JICA草の根技術協力事業「プランテーション農園の小学校への課外活動支援」プロジェクト(UU-TEA Project)の現地パートナー組織。									
スリランカ ハットン	最大 3名	栗原	プロジェクト対象学校でのモニタリング と広報補佐および日本文化紹介	面接：無 研修：渡航前に事業についての 説明あり	宿泊：ホームステイまたはゲストハウス 食事： 朝：ゲストハウス等 昼：周辺の食堂 夜：ホテルや周辺の食堂	現地到着日・出発日：送迎有(要 事前予約)	無	(参考)R5夏期実習参加実費額 航空券(往復) 約15万円 家賃約6,000円 食費約6,000円 交通費約20,000円 通信費約2,000円 その他(観光等) 約20,000円 計約200,000円	• 英語力必須 • 事業で行っている課外活動プログラムの運営補助、宇大とのオンライン交流などの現地側運営補助(詳細は宇大担当教員および現地事務所と相談し作成) • 自分から行動できる力とそれに必要な語学力のある人
②KURATA PEPPER 古い歴史が有、ヨーロッパでは最高品質として有名であるカンボジアの胡椒が、内戦により農園は壊滅。その「世界一美味しい胡椒」を復活させようと、産地農家を周り、地元の人々と共に、胡椒農園を広げた胡椒農園経営・胡椒卸販売の民間企業。									
カンボジア プノンベン	若干名	吉田	事務作業補助、選別作業、畑研修 ※農業研修は、本人が望めば男性でも女性でもOK。	面接：有 研修：有 (研修は、実習前に学内＆到着後の現地でも行う。)	事務所あるいは近くのホテルに滞在	送迎無	無	宿泊費:US\$15～20×日数 食費等:US\$5～10×日数	•未成年者は両親の承諾書。 •期間は2月中旬～3月中旬。 •強制ではないが、個人の責任において、予防接種を勧める(肝炎、破傷風、狂犬病、腸チフス等)
③Panasonic Gobel Indonesia インドネシアを代表する大手電機メーカー。パナソニックとインドネシアのゴベルグループとの合弁会社として設立され、家電製品や電子機器の製造・販売を通じて、地域社会の生活向上に貢献している企業。									
インドネシア ジャカルタ	2名	Arjon	The students will be able to choose one of the following three departments for their internship: - Marketing - Corporate Communication - Marketing Communication	面接：無 研修：渡航前に事業についての 説明あり	宿泊先：現地のホテルやアパート。より安い選択肢として、レンタルルームも利用可能です。これは大学生の間では一般的で、インドネシア語では「Kost(コス)」と呼ばれています。料金の目安は月額1万円～3万円程度です。 食事：外食または自炊。食券が支給され、会社の食堂でも使用できます。	空港送迎有 実習先と宿泊先間の送迎有	無	During the internship, Panasonic will provide several forms of support, including: - Portable Wi-Fi - Meal vouchers for use in the company canteen - A buddy system to assist interns - An internship syllabus/program - Airport pick-up and drop-off services - Daily transportation between student accommodation and the office - This is an unpaid internship.	Requirements: -an internship visa (C22 type) -a health insurance in case of illness during their stay

Month	Week	Section	PIC		Main Task
			HR	MARCOM	
Feb-26	Monday	I	PGI Introducing	Introduction Marketing Communication and task	Learning Communication Process Learning Indonesia Consumer Behavior Seaching Brand and Market Positioning Go to Factory/ Market Visit
	Tuesday			Introduction Corporate Communication and task	
	Wednesday			Mentoring	
	Thursday			Mentoring	
	Friday	II	Factory Visit	Mentoring	
	Saturday				
	Sunday				
	Monday			Mentoring	
	Tuesday	II		Mentoring	Review Advertising
	Wednesday			Mentoring	Review Sales Promotion
	Thursday			Mentoring	Review Digital Marketing
	Friday			Mentoring	Review Personal Selling & Direct Marketing
	Saturday	III	Counseling	Mentoring	Campaign Analysis
	Sunday				
	Monday				
	Tuesday				
	Wednesday	III		Mentoring	Developing and implementing Marketing Communication
	Thursday			Mentoring	Developing and implementing Marketing Communication
	Friday			Mentoring	Making 1 Report for any kind of input & improvement for Marketing Communication
			Evaluation	Mentoring	Making 1 Report for any kind of input & improvement for Marketing Communication
					Presentation

Month	Week	Section	PIC		Main Task
			HR	CORCOM	
Feb-26	Monday	I	PGI Introducing	Introduction Corporate Communication and task	Learning The communication process Company History Corporate Communication Role Responsibilities of Corporate Communication Go to Factory/ Market Visit
	Tuesday				
	Wednesday				
	Thursday				
	Friday				
	Saturday				
	Sunday				
	Monday	II		Mentoring	Review Internal Communication Review External Communication Analysis Internal & External Communication Effective Communication for Internal Communication Effective Communication for External Communication
	Tuesday				
	Wednesday				
	Thursday				
	Friday				
	Saturday				
	Sunday				
	Monday	III		Mentoring	Communication skills development Communication skills development Making 1 Report for any kind of input & improvement for Corporate Communication Making 1 Report for any kind of input & improvement for Corporate Communication Presentation
	Tuesday				
	Wednesday				
	Thursday				
	Friday		Evaluation	Mentoring	

Month	Week		Section	PIC		Main Task
				HR	MARKETING	
Feb-26	Monday	I	Introduction	PGI Introducing	Marketing Team Introduction and Role of Marketing Mentoring Mentoring Mentoring Mentoring	Making Product Comparison and New Communication Idea Making Input for improvement Live Ecommerce Market Visit to Modern Channel Meeting with Acommerce to know Indonesia Ecommerce Market Go to Factory/ Market Visit
	Tuesday					
	Wednesday					
	Thursday					
	Friday			Factory Visit		
	Saturday					
	Sunday					
	Monday	II	Observation		Mentoring Mentoring Mentoring Mentoring Mentoring	Review Panasonic Social Media & Give improvement recommendation Review Panasonic Live Ecommerce & Give improvement recommendation Review Panasonic Product Marketing Activity & Give improvement recommendation Making Product Content with Marcom team Live Ecommerce (controlling)
	Tuesday					
	Wednesday					
	Thursday					
	Friday			Counseling		
	Saturday					
	Sunday					
	Monday	III	Project		Mentoring Mentoring Mentoring Mentoring Mentoring	Making Product Content with Marcom team Control POP product in modern channel with sales team Making 1 Report for any kind of input & improvement for Panasonic Making 1 Report for any kind of input & improvement for Panasonic Presentation
	Tuesday					
	Wednesday		Review & Final Conclusion			
	Thursday					
	Friday			Evaluation		