Warner & Spencer

@reallygreatsite

KURATA PEPPERで メディアづくりを学ぶ

国際学部４年　苫米地美空

実習場所：　カンボジア・プノンペン

実習期間：　令和７年８月１４日～８月２９日

目次

01 実習先紹介と実習の目的

02 実習スケジュールと内容

03 カンボジアでの生活

03 今後に活かしたいこと

【実習先紹介と実習の目的】

実習先

本店場所：カンボジアの首都プノンペン
畑の場所：コッコン州
（カンボジア南西部のタイとの国境に位置する）
代表者　：倉田浩伸
事業内容：長く続いた内戦で壊滅的になった胡椒畑を復興させ、
伝統的な自然農法を引き継ぎ、農薬を使用せずに胡椒を作る。
クラタペッパーの胡椒が持続可能な産業になることを目指す。

今回の実習目的

・農業ビジネスをどのように国際展開させているのかを知る。
・日本人がどのように現地の人々と協力しながら
経営しているかを知る。
・メディアづくりを通して、日本とカンボジアの
繋がりを発信する。

KURATA PEPPER
Product Information
Pestle Ripe Pepper
13.00 $
US$8.00
White Pepper
Ripe Pepper
30g/$9.00 Include Tax
Black Pepper
50g/US$6.00
US$10.00

白胡椒　　完熟胡椒　　黒胡椒

実習内容例

通常業務①店舗でセールス業務
（商品説明や会計補助）、
すり鉢づくり、
コッコン州の畑で収穫等の作業↓

←その他②王立プノンペン大学にて
商品開発の商談に参加

→

③カンボジア日本人商工会の
方々とシェムリアップ研修に参加

実習内容
③自主活動

【メディアづくり】

目的→　クラタペッパーやカンボジアをより
　　多くの人に知ってもらう、また、すでに
　　知っている人には知らなかった部分や
　　新しい視点を知ってもらう。
　　自分の情報発信力を鍛える。

方法→　note+を開設し、そこに記事や写真を投稿する。
　　SNSも活用しシェアを広げる。

活動した内容→　インタビューの企画、
　　写真や動画の撮影、取材、
　　noteの開設・投稿

実習を通して学んだこと
感じたこと

- 新しい事に挑戦することは良いことだが、
  それは持続可能なのかを考えることも必要。
- 国際ビジネス分野における事業継続とその地域の
  人々の主体的な参加の関係性
- 現地語運用能力の重要性
- 多様なコミュニティに参加することの意義

カンボジアでの生活

カンボジアはカフェが多い！
休日やお昼時間にカフェ巡り

ウェルカムパーティーを
開いてくださいました！
パーティーに向けて準備中...

スタッフのみんなと
ナイトマーケットへ！
初めてバロットを食べました

カンボジアでインターンや卒論研究をする、
活動的な日本人大学生とも出会えました！

今後に向けて

- 「自分の軸となる分野を見つけること」
  その分野の「オタク」になる！

- 異国滞在中ずっと元気でいるために、体力をつける

- キャリア実習の経験を多くの人に伝え、
  その人たちの選択肢を増やす！

本実習の実施にあたり、
ご協力・ご支援を
賜りました皆さまに
厚く御礼申し上げます。
ありがとうございました。