KURATA PEPPER

in Cambodia

国際学部国際社会学科2年 狩野百香

1.キャリア実習への参加目的

2.業務内容

3.学んだこと

4.これから

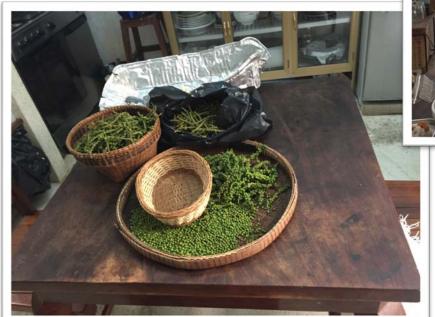
5.カンボジアとは

目的

- 1. 現地の物価と胡椒価格の関係性
- 2. 現地で販売を行うことの意義
- 3. 発展途上国で企業活動をする利点

業務内容

- 店舗での準備・販売→天むす作り、配達、パッケージ作成、胡椒販売など
- 胡椒の選別作業
- 胡椒の収穫作業













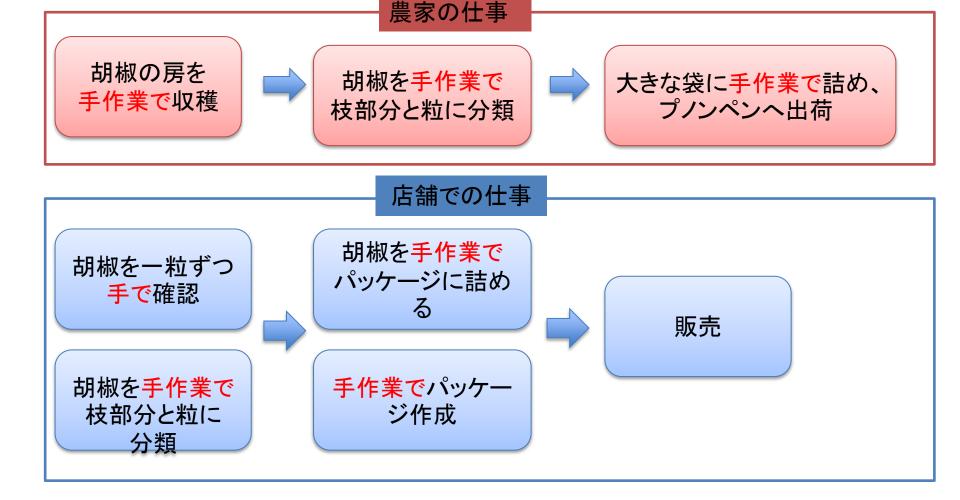






学んだこと

・現地の物価と胡椒価格の関係性 →完成までの過程は価格と等しい価値



現地で販売を行うことの意義→胡椒をカンボジアの産業として根付かせることができる

- 現地の人を雇うことができる
- 現地の人に胡椒を売っていると知ってもらうことができる
- 観光客にカンボジアでは胡椒が有名であると知ってもらうことができる



胡椒が産業として根付く

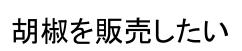


胡椒産業の復活



カンボジアの経済発展

発展途上国で企業活動する利点 →企業は雇用を生み出すことができる





現地の人を雇う

雇用・・・ 現地の人を安定的に雇うことができる



現地の人は一定の収入を得ることができる



安定した生活基盤の確立

これから

カンボジアとは



発展途上国?

ボランティア?































