

ブリッジエーシアジャパン (BAJ) インターン報告

宇都宮大学国際学部国際社会学科3年 尾崎文香

目次

1. 参加動機
2. BAJについて
3. 実習日程
4. フェ農家直売所運営について
5. 環境教育授業について
6. インターンを通して



1. 参加動機

- “発展途上国” “東南アジア” “NPO／NGO”
→ 開発協力の現場に対する関心
- 海外で働くことへの憧れ
- 日本以外の教育現場に対する興味
- 自分のキャリアの再構築

2. BAJについて



- ・ 認定NPO法人
- ・ 活動拠点：ミャンマー、ベトナム、日本
- ・ 活動概要（ベトナム）
 - ①環境にやさしい農業と畜産業の推進
 - ②農家との安全な食品を扱う直売所共同運営
 - ③子どもたちへの環境教育学習
 - ④子どもたちの就学支援



3-1. 実習日程（東京事務所）

日にち	AM(10:00~12:00)	PM(13:00~18:00)
2/20(Mon)	BAJ事業説明	ブログ記事作成／事務作業
2/21(Tue)	BAJベトナム事務所 インターン業務計画書、日程表作成	事務作業／取材内容作成
2/22(Wed)	取材内容作成	環境教育授業のパワーポイント作成
3/22(Wed)	最終報告会のパワーポイント作成	最終報告会／ブログ記事作成／事務作業

3-2. 実習日程（ベトナム事務所）

日にち	AM(8:30~11:30)	PM(13:30~16:30)	日にち	AM(8:30~11:30)	PM(13:30~16:30)
3/2(Thurs)	挨拶・説明	アンケート内容確認	3/9(Thurs)	来客アンケート調査 @Hai Bà Trưng店	他店2店舗調査
3/3(Fri)	アンケート ベトナム語翻訳確認	Thủy Xuân地区 小学校訪問 (環境教育授業観察)	3/10(Fri)	環境教育授業観察 成果発表準備、 ブログ原稿作成	アンケート集計
3/4(Sat)	来客アンケート調査 @Hai Bà Trưng店	農家インタビュー	3/11(Sat)	環境教育授業観察 成果発表	発表準備
3/6(Mon)	JICA中間 モニタリング同行	→	3/13(Mon)	発表内容最終確認	発表 @農家ミーティング
3/7(Tue)	Mỹ Lợi地区 中学校訪問 (環境教育授業、 授業観察)	→	3/14(Tue)	ブログ原稿作成	事務作業
3/8(Wed)	アンケート集計	現地スタッフ インタビュー			

4. フエ農家直売所運営について

4-1. フエ農家直売所アンケート調査結果

4-2. 他店舗調査結果

4-3. 直売所運営農家メンバー、
BAJ現地スタッフへの調査内容

4-4. 調査報告会



4-1. フエ農家の直売所来客者アンケート調査

➤実施日：3月4日、9日

➤実施場所：BAJ直売所 Hai Bà Trưng店

➤アンケート目的：お客様の情報（年齢、ニーズなど）を得て、
今後の直売所運営に活かす

➤アンケート内容：来店頻度、BAJ直売所利用理由、
他店舗利用状況 など...

➤回答者：40名

4. フエ農家直売所運営について

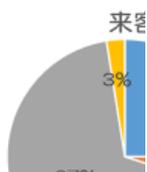


4-1. アンケート結果

4. フェ農家直売所運営について

4-1. フェ農家直売所来客者の現状

- 30代~50代の割合が高い
- ほとんどの来客者は女性
- 来客者の大半はリピーター



4-1. 好きな商品は？

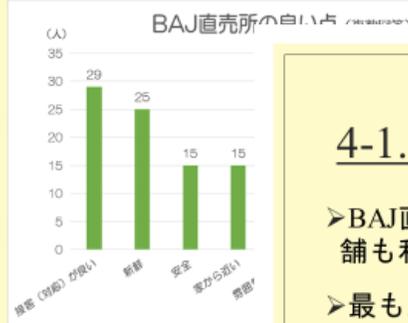
4. フェ農家直売所運営について



4. フェ農家直売所運営について

4-1. フェ農家直売所の良い点は？

高評価
「新鮮」「安全」
「品質管理」
「丁寧な販売」



4. フェ農家直売所運営について

4-1. フェ農家直売所利用者の声

- 品数を増やして欲しい (牛肉、魚、果物)
- 全般的な野菜の販売量を増やして欲しい
- 虚偽や不正をしないで欲しい
- クレジットカード払いがしたい など



4. フェ農家直売所運営について

4-1. 他店舗利用状況

- BAJ直売所来客者の半数が他店舗も利用している
- 最も人気な店「**Quê Lâm**」
- 他店舗を利用する理由...
「新鮮」「安全」「信頼できる」「品数が多い」 など...



4-2. 他店舗調査

- 実施日：3月9日
- 調査店舗：「Quế Lâm」「Huế Việt」
- 調査目的：他店舗調査を通して、フエ農家直売所の良い点、問題点を明確化
- 調査内容：レイアウト、商品数
生産情報（場所、名前）など...

4. フエ農家直売所運営について



4-2. 他店調査結果

4-2. 「Qué Lâm」の印象-1 4. フェ農家直売所運営について

- 「安全性」や「Organic」の**証明書**が多数

➢ 品数がとても多い

4-2. 「Huế Việt」の印象-2 4. フェ農家直売所運営について

- 「フェ農家直売所」 「Qué Lâm」より**少し安価**
- 表示は生産地、商品名、価格 → **生産者は不明**
- 休憩時、野菜を**冷蔵庫で保管** など...



4-2. 「Qué Lâm」の印象-2 4. フェ農家直売所運営について

- 表示は商品名、価格のみ → **生産者、生産地が不明**
- 鮮度が落ちた野菜、売れ残りの商品が多い など...

4-2. 「Huế Việt」の印象-1 4. フェ農家直売所運営について

- 証明書を掲示 → 「信頼」を獲得する工夫
- 常温保管可能な商品が多い



4-3. 直売所運営農家メンバー、 BAJ現地スタッフへの調査内容

4-3. 現地BAJスタッフへの取材

- 対象：Đôngさん（左）、Tuấnさん（右）
- 取材目的：直売所にある真の問題点を知る
- 取材内容：①フエ農家直売所について

- ・現在の直売所の良い点、問題点
- ・今後、直売所をどのようなものにしていきたいか

②農家の方々について

- ・今までの農家の方々に対して思うこと（活動、様子、意識など）
- ・これから農家の方々に求めたいこと

4. フエ農家直売所運営について



4-4. 農家メンバーへの調査

- 対象：農家メンバー8名
- 調査方法：アンケート、インタビュー
- アンケート目的：農家メンバー内の直売所に対する気持ちや考えを確認する
- アンケート内容：
 - ・これまでの直売所の運営について
 - ・直売所の良い点、問題点
 - ・これから直売所について

4. フエ農家直売所運営について



4. フエ農家直売所運営について

4-4. 調査報告会

- 報告日：3月13日
- 場所：農家ミーティング
- 報告内容：
 - ①フエ農家直売所来客者アンケート調査結果
 - ②他店舗調査結果
 - ③私が感じたBAJ直売所の良い点と問題点
 - ④直売所運営改善提案
 - ⑤質疑応答
 - ⑥コメント



4-4. 報告内容

4. フェ農家直売所運営について

4-5. 改善案

- ①売れ残る商品を最小限に抑える
閉店時間が近づいたら、価格を
- ②農家メンバーを増員
消費者のニーズ（供給量、商品数）
- ③栽培日誌の公開
プロジェクト終了後の継続的な「

農家メンバー、現地スタッフからのコメント

- 他店舗調査をした時間帯（午後）は適切ではなかった
- 商品を保管する冷蔵庫は買えない
→濡れたふきんなどをかけて鮮度を保つ
- 改善案を実行に移すには時間がかかる
- 短期間でよく頑張った など...



4. フェ農家直売所運営について

4-5. 改善案－栽培日誌公開制度

- 内容：・毎日、栽培日誌を出荷時に提出 + 店頭に掲示
- ・提出を忘れた場合は、その日の出荷は停止

販売商品の「信頼性」「安全性」の保証書
＝ お客様からの「信頼」が無くなる
に繋がってしまう
ブランドからの脱却

反省（BAJ直売所運営）

- 収集したデータを上手く活かせなかった
- フエ農家直売所について知識不足
- 農家メンバーから理解を得られる発表が出来なかった
- 改善案の裏付けが足りなかった
- 多くのお客様からアンケート回答を頂けた など...

5-1. 環境教育授業視察

➤ Thủy Xuân地区小学校

視察日：3月3日

テーマ：「水の循環」

対象：小学4年生



➤ Mỹ Lợi地区中学校

視察日：3月7日

テーマ：「大気汚染」

対象：中学5、6年生



5-2. 授業をしてみても...

- テーマ：「日本の大気汚染」
- 対象：Mỹ Lợi地区の中学5、6年生
- 反省：
 - ・ 自分の言葉で伝えられない
 - 「もどかしさ」
 - ・ 授業内容に関する知識不足
 - ・ 指導力不足
 - ・ 「授業」ではなく「発表」



5-3. 報告内容

環境教育視察結果

3. 環境教育授業について

<良い点>

- ・パワーポイントのまとめり
- ・常に子どもたちを見て授業をしている
- ・子どもたちが発言しやすい授業環境 など...

<改善が必要な点>

- ・計画的な授業準備、運営を心掛ける
- ・授業のメリハリをつける
- ・パワーポイントの内容を説明する「発表」ではなく、「授業」を目指す
- ・子どもたちの知る時間（基本）を減らし、考える時間（応用）が増やす
- ・子どもたちの主体的参加を促す など...

改善案

3. 環境教育授業について

①計画の作成

「授業」としてのまとめりを持たせるために、目的や内容、展開や時間配分など様々な観点から内容を組み立てる

②意見交換の時間確保

グループになって考え、意見をまとめる時間を確保→知識の応用を目指す

③クイズの作成

クイズ等を導入時に加えることで、前回の復習、また子どもたちの積極的参加を促し、学習意欲が増進を目指す

5-4. 反省

- 日本の教育環境に偏った見方をしていた
- ベトナムの教育に関する知識不足
- 授業作成の準備不足
- 子どもたちとのコミュニケーションの難しさ など...



6. インターンを通して

- 言語が通じない「もどかしさ」
- スケジュール通りにいかないことが多い
- 「日本」を基準にした先入観
- 発表や改善案の提示方法の創意工夫
- 内容の裏付け、説得力のある提示の難しさ
- 専門性（教育、農業）の乏しさ



ご清聴ありがとうございました。